

Weiterentwicklung DAV-Logo



Das DAV-Logo

- Dachmarke seit 1994
- Modifikation 2004



Hauptversammlung 2006



- Auftrag an Verbandsrat, das genaue Aussehen des neuen DAV-Logos festzulegen
- 20.4.2007: Entscheidung über neues Logo im Verbandsrat

Grundsätze der Weiterentwicklung



- Wiedererkennung muss gewährleistet sein
- Alte und neue Version muss gut nebeneinander stehen können wegen der langen Übergangszeit
- Modernisierung auf bestehender Basis
- Leichte Umsetzbarkeit für Sektionen
- Übergangsfristen



Grundelemente Weiterentwicklung

Grün ist die Farbe des Alpenvereins!

Aber: Bisherige Farbe sehr kühl, klinisch

Farben des DAV sind natürlicher, erdiger

→ ein anderes Grün!



Edelweiß-Position

- Aktuell: Schmuckelement des Logos

→ „Angesteckt“ wie an einem Hut



Zukunft schützen

DAV

Deutscher Alpenverein

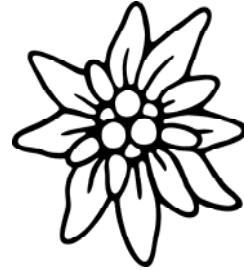
- Vorschlag: **Aufwertung des Edelweiß**

→ Positionierung wie im „uralten“ Logo als integraler Bestandteil



Edelweiß-Form

Aktuell: drei zentrale Blütenstände für die Buchstaben D/Oe/AV



Aber:

Die Natur sieht anders aus!

Ein zentraler Blütenstand,
mehrere Nebenblüten,
Anzahl abhängig vom Alter
des Edelweiß







Edelweiß – Art der Zeichnung



- Entstanden in der Zeit des Stahlstiches um 1900, natürliches Objekt wurde möglichst detailliert nachgeahmt;
- Heute: Sehgewohnheiten haben sich geändert; moderne Logos sind schematisierter.



Grundelemente Weiterentwicklung



- Position + Form des Edelweiß
- Art der Edelweiß-Zeichnung
- Schriftfarbe
- Logofarbe
- Überzeile entfällt



Das neue DAV-Logo



+ frisches, neues Design

+ gute Integrierbarkeit des Sektionsnamens



+ Grundaussage und Wiedererkennung der Marke „DAV“ bleiben unverändert

+ gute Lesbarkeit

Das neue DAV-Logo



Deutscher Alpenverein



Deutscher Alpenverein
Sektion Wuppertal

Das neue DAV-Logo



- + Klare Linien unter und über dem Logo
- + Edelweiß ist integraler Bestandteil, nicht nur Schmuck
- + Größere Schrift
- + Konsequente Modernisierung, die auch mehrere Jahre bestehen kann
- + Moderne Bildsprache, die alle bekannten Elemente enthält



Deutscher Alpenverein

Umsetzungsschritte neues DAV-Logo



Seit 1.5.: Logo liegt in endgültiger Version bei der BGS vor und kann in dringenden Fällen angefordert werden (evi.doldi@alpenverein.de)

bis September: Neue Angebote für Fahnen/ Drucksachen sind für die Sektionen abrufbar



Forum Mai:
Information über
das neue Logo
an alle Sektionen

ab 1.6.: Sektions-
logos werden an alle
Sektionen verschickt

ab 2008:
Verwendung auf
allen Drucksachen
des Hauptvereins
und Idealerweise
der Sektionen

Das neue DAV-Logo



Deutscher Alpenverein

Tradition heißt,
das Feuer zu bewachen und nicht die Asche zu hüten
(Jetsun Pema, Schwester des Dalai Lama)